HOMEPAGE CHECK SHEET

医院・薬局・サロン・お店のための

ホームページ
見直しどき診断

10の質問に「はい・いいえ」で答えるだけ。
5分で、いま見直すべきかと、何から手をつけるかがわかります。

使い方

01
ご自分のホームページを、スマホで開きます。

02
次のページの10の質問に、「はい」か「いいえ」で答えます。

03
「いいえ」の数を数えて、3ページ目で結果を見ます。

NSG CRAFT

クリニック・薬局・ウェルネスのためのホームページ制作

Near. Support. Gratitude.

CHECK — 10 QUESTIONS

10の質問

深く考えずに、今の状態で答えてください。わからないときは「いいえ」にしておきましょう。

01	スマホで見たとき、文字が読みやすく、電話番号を押すとそのまま電話がかかりますか？	☐ はい ☐ いいえ
02	診療時間・営業時間・お休みの日は、今の内容と合っていますか？	☐ はい ☐ いいえ
03	長期休暇や臨時のお休みのお知らせを、休む前にホームページに出せていますか？	☐ はい ☐ いいえ
04	「地域名＋業種」で検索したとき、ご自分のホームページが見つかりますか？ 例：「〇〇市 内科」「〇〇駅 整体」	☐ はい ☐ いいえ
05	Googleマップに出る情報（住所・電話・時間）と、ホームページの情報は同じですか？	☐ はい ☐ いいえ
06	初めての人が、「どんな人が、どんな考えで対応してくれるか」を知ることができますか？	☐ はい ☐ いいえ
07	近くの同業ではなく「ここを選ぶ理由」（得意なこと・通いやすさ・対応できること）が書いてありますか？	☐ はい ☐ いいえ
08	医院・薬局の方 院内に掲示している内容（施設基準の届出など）を、ホームページにも載せていますか？ 医院・薬局以外の方は、この質問はとばしてください。	☐ はい ☐ いいえ
09	「No.1」「必ず治る」「絶対」など、言い切った表現を使わずに書けていますか？ 医院・歯科の方は、患者さんの体験談を載せていないかもあわせて確認してください。	☐ はい ☐ いいえ
10	文章や写真を変えたいとき、誰に頼めば何日で直るか分かっていますか？	☐ はい ☐ いいえ

「いいえ」の数　　個

RESULT

結果の見方

「いいえ」が 0〜2個

いい状態です

このままで大丈夫です。年に1回、この診断で見直しましょう。

「いいえ」が 3〜5個

直すところがはっきりしています

下の順番で、「いいえ」の項目から手をつけましょう。

「いいえ」が 6個以上

見直しのタイミングです

部分的に直すより、作り直したほうが早い場合もあります。

「いいえ」があったときの、手をつける順番

1	**ルールに関わること**	質問 08・09 … 先に確認しておきたいもの
2	**情報の正確さ**	質問 02・03・05 … 間違った情報は、来てくださる方を困らせてしまいます
3	**見つけてもらうこと**	質問 01・04
4	**選んでもらうこと**	質問 06・07
5	**直せる体制**	質問 10 … ここが整うと、02・03のずれも起きにくくなります

それぞれの質問の、ひとことヒント

01 ホームページはスマホで見られることがほとんどです。電話番号は、押せばかかる形にしておきましょう。

02 古い時間が書かれていると、来てくださった方が困ってしまいます。変えたら、その日のうちに直すのが理想です。

03 お知らせは「休む前」に出すことが大切です。誰がいつ更新するか、手順を決めておきましょう。

04 見つからないときは、ページの題名や文章に、地域名と業種が入っているかを確かめてみましょう。

05 住所・電話・時間の書き方をそろえます。どちらか片方だけを直すと、食い違いが起きます。

06 院長やオーナーのあいさつ、人が写っている写真があると、初めての方の安心につながります。

07 「丁寧」「安心」だけでは伝わりにくいものです。具体的に「何ができるか」を書きましょう。

08 保険医療機関・保険薬局は、自ら管理するホームページがある場合、院内掲示の内容を原則としてウェブサイトにも載せる必要があります（2025年6月から）。制度が変わったときは、あわせて見直しましょう。

09 医院・歯科などは医療広告のルールがあり、体験談や「No.1」のような表現は使えません。医療以外のお店でも、言い切りすぎない表現のほうが安心です。

10 すぐに直せる体制があると、02・03のような情報のずれも防げます。

NSG CRAFT について

「いいえ」があったら、ご相談ください。

NSG CRAFT は、クリニック・歯科・調剤薬局・ウェルネスのためのホームページ制作スタジオです。

N

いちばん近くで、わかる人に

医療の言葉がわかるので、説明に時間をかけず本題に入れます。広告ルールも、文章をつくる段階で確かめます。

S

手間のかかるところは、まるごと

文章づくり・デザイン・公開の設定まで引き受けます。2〜4週間で公開します。

G

公開してからも、頼れる相手に

休診のお知らせは1営業日以内に反映。制度が変わったときの書き直しもご相談ください。

はじめに

ホームページ制作（1〜3ページ）

¥77,000（税込）

- ヒアリング・構成づくり
- 原稿の作成
- デザイン・スマホ対応・基本のSEO
- 公開後1ヶ月のサポート

公開後

更新おまかせプラン

¥5,000／月（税込）

- 休診・長期休暇などのお知らせ更新（ご連絡から1営業日以内）
- 診療報酬・調剤報酬の改定など、制度が変わったときの追記・削除
- 表示の確認

話してみるだけでも、大丈夫です。

何から始めればいいか、一緒に整理しましょう。無理におすすめすることはありません。

スマホのカメラでQRコードを読み取ってください。
画面で見ている方は、QRコードを押すと開きます。

相談フォーム

Instagram

※ この資料は、NSG CRAFT がホームページ制作のときに確認している一般的なポイントをまとめたものです。医療広告や院内掲示事項の取り扱いの詳細は、所管の保健所・地方厚生（支）局にご確認ください。
※ 料金・内容は2026年9月時点のものです。